

Stommen förlorar en butik - Inga ungdomar vill ta över

Fredag var sista dagen gunnarskogsborna kunde göra sina inköp i Danielssons lanthandel i Stommen. På kvällen slogs butiken igen - för alltid.

Man hade inte lyckats hitta någon som

var villig att ta över efter innehavaren Karin Danielsson.

— Det är just där det stora problemet ligger, säger disponent Uno Törnlund, platschef på ICA:s karlstadsdistrikt. Det

är mycket svårt att hitta unga människor som är beredda att ta över och kanske få en arbetsvecka omfattande 60-70 timmar. Det ställer krav på en stor personlig insats.

Törnlund omtalar att liknande nedläggningar oftast beror på att innehavaren drar sig tillbaka av åldersskäl. De känner att de inte längre orkar med arbetsuppgiften.

— Man får komma ihåg, påpekar Törnlund, att här handlar det inte om någon 40 timmars arbetsvecka. Inte heller om några fria lördagar. Det är över huvud taget en väldigt stor uppgift som vilar på en lanthandlare.

STORT ANSVAR

— Därför är det stora svårigheter att hitta unga personer som är villiga att satsa sin framtid på detta yrke. Det är ju också förknippat med ett stort ansvar. Men helt klart är att vi alltid anstränger oss att hitta någon som är intresserad av att ta över en nedläggningshotad butik. I det nu aktuella fallet i Gunnarskog har det inte lyckats.

Disponent Törnlund räknar med att ett 10-tal ICA-butiker inom Värmland-Dalslandsdistriktet kommer att läggas ned i år. 1974 var storleksordningen densamma medan det 1973 handlade om en handfull butiksnedläggelser.

— Vi hjälper handlarna att hålla sina butiker vid liv så länge det är möjligt. Men slut-

ligen är det ju innehavarens sak att bedöma sin egen situation. Vårt stöd innebär att vi levererar varorna till samma priser oavsett var butiken ligger. På så vis drabbas inte innehavaren av högre inköpskostnad än de stora butikerna i samhällen och städer.

KAMPANJ

Törnlund berättar vidare att det sedan ett par år tillbaka inom ICA pågår en kampanj med slagordet "Bra butik blir bättre". Här satsas det på upprustning, bättre utnyttjande av lokalerna och en viss förändring i sortimentet.

— Här kan våra konsulenter åka runt och erbjuda sina tjänster. Vi kan också ställa upp med ekonomiska låneåtaganden.

I Värmland och Dalsland finns 285 ICA-butiker. Ungefär 125 ligger i mer eller mindre glesbygd.

— Glädjande är att den ekonomiska situationen för de små butikerna med mindre än 1 miljon i omsättning har förbättrats. De hänger med i omsättningsökningen. För dessa butiker har den genomsnittliga omsättningsökningen under årets första sju månader varit 11,3 procent. När pris- och kalender-

effekten, inflationen, har dragits ifrån återstår 1,9 procent i ren omsättningsökning, berättar Uno Törnlund.

FORTSATT UTVECKLING

Han tillägger:

— Den gynnsamma trenden började mörkas i början av förra året. Här hade oljekrisen sin givna inverkan. Folk började få upp ögonen för de små närbelägna butikerna. Vi hoppas och tror på en fortsatt utveckling i den riktningen.

Men det är alltså inte där det huvudsakliga problemet ligger. Även om lönsamheten kan hållas uppe kvarstår svårigheterna att hitta människor som är beredda att ta över när "den gamla stammen" har gjort sitt.

— Dagens situation, med ordnade arbetstider och trygghetslagar för de anställda, gör det inte lättare att hitta ungdomar som är villiga att bli innehavare av en liten butik på landsbygden. Här gäller det en utomordentligt stor insats och begränsade krav på fritid, säger disponent Törnlund.

HENRIC BLOMQVIST

- Servicen allt sämre i Gunnarskog

— Det blir att man mer och mer tvingas in till Arvika. Servicen här i Gunnarskog försämrats stadigt.

Det säger Arvid Danielsson, Stommen. Den sedan i fredags nedlagda butiken var den som låg bäst till för hans del och han var en av kunderna.

— Men, säger han, så länge vi får behålla Konsumbutiken är det väl ingen katastrof. Den ligger ju bara några hundra meter längre bort.

Vid Konsum i Stommen har man redan börjat märka att nya kunder strömmar till.

— Ja, vi har faktiskt fått en del nya kunder på sista tiden. Jag tror säkert att nedläggningen av ICA-butiken kommer att påverka omsättningen, säger föreståndare Nils Moquist. Det har vi fått

tecken på redan nu.

Inte långt från dessa båda butiker finns ytterligare en affär.

— Tre butiker var nog för mycket för en liten plats som Stommen. Det vill säga för att de alla ska bli bärkraftiga, tror Moquist.

Arvid Danielsson menar dock att många gunnarskogsbor kommer att sakna sin ICA-butik. Den låg mycket väl till mitt i tätbebyggelsen i Stommen.



Många ordsbor kommer säkert att sakna affären, säger Dagmar Nilsson, Treskog, som dock själv är Konsum-kund.



Servicen blir allt sämre, säger Arvid Danielsson, tidigare kund i den nu nedlagda affären.



Vi har redan en del nya kunder, säger Nils Moquist och Ingrid

— Många kunder förlorar nu sin butik. Man saknar all service som blir borta vare sig det gäller en affär eller någon annan inrättning, säger Arvid Danielsson.

Samma funderingar har Dagmar Nilsson från Treskog. Där har tidigare två butiker lagts ned och hon är nu hänvisad till Stommen, en resa på ungefär tre mil fram och tillbaka, för att göra sina inköp.

— Jag är visserligen Konsummedlem och handlar i den butiken, så för min del har nedläggningen inge större betydelse. Men butiksnedläggningar är alltid tråkiga och jag förstår att många ordsbor tycker det är tråkigt.

— Dessutom, menar gunnarskogsborna, är konkurrensen alltid nyttig. Den gagnar kunden.